

1. Perjanjian Seller dan EZPickup

Selamat datang di situs web dan aplikasi EZPickup. Dokumen ini merupakan Syarat dan Ketentuan yang berfungsi sebagai perjanjian sah secara hukum antara pihak **Seller** (Pemilik produk atau Penjual Online) dan **EZPickup.id** (“EZPickup”, “kami”, atau “platform”).

Dengan melakukan pendaftaran atau registrasi di situs resmi kami di <https://EZPickup.id/>, **Seller** telah **membaca, memahami, dan menyetujui** seluruh isi perjanjian ini, termasuk seluruh layanan yang tersedia di dalam website dan seluruh layanan turunan EZPickup lainnya seperti aplikasi, email, formulir online, dan situs pendukung lainnya milik EZPickup.

EZPickup berhak melakukan perubahan atau pembaruan atas ketentuan ini sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan sebelumnya. Selama **Seller** tetap menggunakan layanan EZPickup setelah perubahan dilakukan, maka **Seller** dianggap telah menyetujui dan menerima syarat dan ketentuan yang baru.

2. Tentang Platform EZPickup.id

EZPickup.id adalah **platform penyedia layanan fulfillment** yang membantu **Seller** dalam mengelola seluruh proses logistik dan operasional toko online secara efisien.

EZPickup.id meliputi website maupun aplikasi resmi milik EZPickup yang digunakan oleh **Seller** untuk memfasilitasi interaksi dan transaksi layanan EZPickup seperti mengakses layanan, melakukan pengelolaan stok, pemantauan *order*, pelacakan pengiriman, hingga permintaan laporan.

EZPickup menjalin kemitraan (kerjasama) dengan pihak ketiga, baik perorangan maupun badan hukum pemilik gudang, sebagai **mitra operasional gudang** yang bertugas melayani penyimpanan, pengemasan, dan pengiriman produk Seller.

3. Istilah

1. **Inbound**: Proses penambahan stok yang dikirimkan Seller ke mitra gudang EZPickup.
2. **Inbound Request**: Proses permintaan, pemberitahuan atau instruksi formal bahwa akan ada barang yang datang.
3. **Inbound RTS**: Proses penambahan stok ke dalam persediaan gudang yang berasal dari produk retur atau produk yang gagal terkirim.

4. **Manajemen Stok:** Pemantauan dan pengelolaan jumlah, jenis, dan pergerakan produk secara *real-time*.
5. **Manajemen Order:** Pengelolaan pesanan dari *marketplace* atau kanal penjualan lain milik *Seller*.
6. **Pengemasan:** Proses membungkus produk menggunakan bahan yang telah ditentukan sesuai standar pengiriman.
7. **Paket:** Produk yang sudah dikemas dan siap untuk dikirim
8. **Penjemputan Paket (Pickup):** Layanan penjemputan paket oleh ekspedisi kurir untuk dikirim konsumen atau pembeli.
9. **Monitoring Status Pengiriman:** Pemantauan *real-time* terhadap status pengiriman pesanan *Seller*.
10. **Return/RTS (Produk Retur):** Proses pengembalian paket yang rusak, gagal kirim atau tidak sesuai pesanan ke gudang mitra EZPickup.
11. **Outbound Order:** Proses pengeluaran stok dari gudang mitra EZPickup untuk dilakukan *pickup* oleh kurir.
12. **Outbound Stock:** Proses pengeluaran stok dari gudang mitra EZPickup untuk dikembalikan ke *Seller*, melalui permintaan resmi, pencatatan stok, dan serah terima produk.
13. **Gudang Mitra EZPickup:** Pihak penyedia jasa, baik perorangan maupun berbadan hukum, yang bekerja sama dengan EZPickup untuk menyediakan layanan operasional logistik meliputi: penerimaan produk (*inbound*), penyimpanan, pencatatan stok, pemrosesan pesanan (*order fulfillment*), pengemasan, pengiriman kepada pihak ekspedisi, serta penerimaan dan pengelolaan produk retur (RTS).
14. **Seller:** Pihak perorangan, penjual online, kelompok usaha, atau badan usaha yang memiliki produk dan menjual produk, serta menggunakan layanan EZPickup untuk menyimpan, mengelola, dan mendistribusikan produk tersebut kepada Konsumen atau Pembeli.
15. **Ekspedisi Kurir:** Penyedia layanan pengiriman produk (kurir), baik mitra resmi EZPickup maupun pihak ketiga yang digunakan untuk mengirimkan produk dari Gudang kepada Konsumen, serta menangani proses retur (RTS).
16. **Konsumen atau Pembeli:** Pihak akhir atau pihak yang melakukan transaksi pembelian produk atau produk milik *Seller*.
17. **Order Fulfillment:** Proses lengkap mulai dari terima pesanan, pengambilan produk, kemas, sampai serahkan ke ekspedisi untuk dikirim ke pembeli.
18. **Produk Retur (RTS / Return to Sender):** Merupakan paket yang gagal dikirim ke konsumen dan dikembalikan oleh ekspedisi ke mitra gudang EZPickup. Mitra gudang akan mencatat, memeriksa

kondisi produk, dan mengelolanya sesuai prosedur yang berlaku baik untuk dikirim ulang, dikembalikan ke *Seller*, atau penanganan lainnya jika produk mengalami kerusakan.

19. **Biaya Layanan:** Sejumlah biaya yang dikenakan kepada Seller atas penggunaan layanan fulfillment EZPickup, yang meliputi biaya operasional seperti penyimpanan, pengemasan, material packing, dan biaya administrasi lainnya (jika ada), sesuai dengan perjanjian kerja sama.
20. **Handling Fee:** Biaya pengelolaan pengemasan produk termasuk didalamnya adalah jasa pengemasan dan material packing yang digunakan.
21. **Tagihan (Invoice):** Dokumen tagihan resmi yang diterbitkan EZPickup kepada Seller atas penggunaan layanan dalam periode tertentu, disertai rincian transaksi dan jatuh tempo pembayaran.
22. **Produk Tidak Aktif (Deadstock):** Produk yang tidak mengalami pergerakan dan/atau tidak terdapat transaksi pemesanan selama 14 (empat belas) hari kalender berturut-turut
23. **Slow Moving Product:** Produk yang mengalami pergerakan transaksi yang lambat dan tidak sesuai dengan rata rata order bulanan yang telah disepakati
24. **Fraud:** Tindakan penipuan atau kecurangan yang dilakukan secara sengaja untuk mendapatkan keuntungan pribadi secara tidak sah dan merugikan pihak lain
25. **Loading:** Proses pemuatan barang mulai dari penempatan, pengaturan, dan pengamanan barang ke dalam alat angkut seperti kendaraan truck, mobil enkel, dsb.
26. **Unloading:** Proses pembongkaran barang dari alat angkut seperti kendaraan truck, mobil engkel, dsb.

4. Ketentuan Umum

Segala aktivitas yang dilakukan oleh “Seller” dan “Mitra Gudang” dalam berkomunikasi perihal aktivitas EZPickup.id wajib menggunakan platform yang disediakan oleh [EZPickup](https://EZPickup.id).

“Seller” dan “Mitra Gudang” diwajibkan untuk selalu menggunakan platform dan fitur-fitur yang sudah ditentukan dalam aktivitas layanan EZPickup agar jika terjadi sengketa (*dispute*) dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya.

5. ***Inbound* Barang**

Seller wajib untuk melakukan *inbound request* pada dashboard atau Platform EZPickup agar barang yang akan disimpan di Mitra Gudang EZPickup bisa terlacak dan terkondisikan dengan baik dan aman. Seller pun wajib untuk memberikan informasi secara lengkap mengenai barang yang akan disimpan di Mitra Gudang EZPickup sesuai dengan ketentuan yang berlaku guna memperlancar proses operasional.

Seller diwajibkan memberikan pemberitahuan atau konfirmasi kedatangan barang paling lambat pukul 15.00 dan jika kedatangan barang di luar jam operasional maka akan dikenakan *charge* sesuai dengan Syarat dan Ketentuan *Loading dan Unloading* yang berlaku.

Mitra Gudang EZPickup berhak untuk tidak memproses *inbound* barang yang sudah tiba di gudang dalam hal ini jika Seller belum melakukan *inbound request*.

6. ***Outbound* Barang**

Seller berhak menarik kembali barang yang sudah tersimpan di Mitra Gudang EZPickup untuk digeser stoknya atau dipindahkan stok nya ke Mitra Gudang EZPickup lainnya atau untuk kepentingan Seller dengan memberikan konfirmasi melalui *outbound request* pada dashboard atau Platform EZPickup sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

EZPickup dan Mitra Gudang EZPickup berhak untuk melakukan *refund* atau mengembalikan barang milik Seller jika barang tersebut tidak aktif perlu dilakukan tindak lanjut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Proses pengeluaran stok barang di luar jam operasional maka akan dikenakan *charge* sesuai dengan Syarat dan Ketentuan *Loading dan Unloading* yang berlaku.

7. ***Drop Off***

Berdasarkan syarat dan ketentuan operasional yang umum berlaku di Marketplace (Shopee dan Tiktok), terdapat faktor-faktor yang menyebabkan pengiriman paket hanya tersedia dalam metode *Drop Off*:

1. Ketentuan Tipe Layanan Pengiriman
Beberapa jasa kirim tertentu secara default hanya menyediakan layanan Drop Off
2. Tidak Mencapai Batas Minimum Paket Rataan Harian (ADO, Average Daily Order)

Beberapa ekspedisi menetapkan jumlah minimum paket agar kurir bersedia datang menjemput (*Pick Up*).

Volume Harian	Tarif / Paket
1 - 100 Paket	Rp. 2.000
101 - 500 Paket	Rp 1.500
> 500 Paket	Rp. 1.000 (Kontrak)

8. Loading dan Unloading Barang

Ketentuan bongkar muat barang akan disesuaikan berdasarkan volume kapasitas dan atau total kuantitas barang sebagaimana berikut:

Jenis Kendaraan	Kapasitas Volume	Rentang Total Kuantitas	Kebutuhan Man Power	Charge	Keterangan
Blind Van	1 - 2 CBM	1 - 1000	2 Personil	Rp. 150.000	Free (dalam jam operasional) Charge (diluar jam operasional)
CDE Box (Engkel)	5 - 9 CBM	1.500 - 2.500	3 Personil	Rp. 225.000	Charge
CDD Box (Double Engkel)	12 - 14 CBM	3.500 - 5.000	5 Personil	Rp. 375.000	Charge
Fuso	25 - 30 CBM	8.000 - 12.000	8 Personil	Rp. 600.000	Charge

9. Masa Simpan Produk dan *Deadstock*

Penyimpanan produk di “Gudang” terhitung sejak proses *inbound* diterima & *memo inventory* dikeluarkan oleh pihak Mitra Gudang EZPickup. Guna meningkatkan layanan yang optimal efektif dan efisien bagi pengguna layanan Gudang lainnya, pihak Mitra Gudang EZPickup melakukan QC dengan waktu berkala guna memastikan produk yang disimpan di gudang secara kuantitas dan kualitas masih terjaga.

Namun, bilamana dalam proses QC oleh Mitra Gudang EZPickup terdapat beberapa kriteria produk “Deadstock” seperti :

- a. Produk yang tidak ada aktivitas order (tidak bergerak) atau *slow moving* atau outbond lebih dari 14 hari.
- b. Produk kadaluarsa atau rusak secara fisik.

Maka kami akan mengeluarkan surat peringatan agar **Seller** segera melakukan *outbond* produk tersebut atau mengambil produk dari Mitra Gudang EZPickup dengan biaya ditanggung oleh pihak “**Seller**”.

10. Inventory Space

Inventory space atau ruang persediaan adalah ruang yang digunakan untuk menyimpan produk-produk “Seller” yang disediakan Oleh pihak “Mitra Gudang EZPickup”. Adapun batasan *inventory space* yang dimaksud adalah sebagai berikut:

Volume Order	Free Inventory Space
> 1000 resi/day	5 m3 (Meter Kubik)
> 500 resi/day atau < 1000 resi/day	3 m3 (Meter Kubik)
> 250 resi/day atau < 500 resi/day	2 m3 (Meter Kubik)
< 250 resi/day	1 m3 (Meter Kubik)

“Seller” diharapkan dapat menyimpan ttok produk sesuai dengan jumlah penjualannya, dan apabila ada “Seller” yang melebihi *Inventory space* yang disediakan namun jumlah volume order tidak sesuai dengan yang dikategorikan maka kami berhak untuk melakukan konfirmasi *refund* atau mengembalikan stok produk yang dimaksud, namun jika “Seller” hendak meneruskan masa simpannya maka kami berhak menagih biaya atas penyimpanan stok produk yang dimaksud.

11. Over Inventory Space

Apabila jumlah produk yang disimpan melebihi kapasitas ruang yang telah dialokasikan, kelebihan volume tersebut akan dikenakan **biaya tambahan (Over Space)** sesuai tarif yang berlaku. Seluruh biaya simpan dan kelebihan ruang akan **ditagihkan melalui invoice resmi oleh tim Finance EZPickup**. Biaya simpan *over inventory space* adalah biaya yang timbul dari kelebihan penyimpanan stok yang tidak sebanding dengan kategori volume ordernya, dengan rincian sebagai berikut:

Biaya Simpan	Inventory Space
Rp. 150.000	m3 (Meter kubik)

12. Tindak Lanjut Produk Tidak Aktif

1. Definisi

Produk yang tidak mengalami pergerakan dan/atau tidak terdapat transaksi pemesanan selama **14 (empat belas) hari kalender berturut-turut** akan dikategorikan sebagai **produk Tidak Aktif (Deadstock)** oleh Gudang EZPickup.

2. Prosedur Peringatan

- Setelah jangka waktu 14 (empat belas) hari tanpa adanya order, Kami akan menerbitkan **Surat Peringatan I (SP-I)** kepada Seller untuk segera menentukan tindak lanjut atas produk tersebut.
- Apabila dalam jangka waktu **3 (tiga) hari kalender** sejak diterbitkannya SP-I tidak terdapat konfirmasi tindak lanjut dari Seller, maka kami akan menerbitkan **Surat Peringatan II (SP-II)** yang disertai dengan **Invoice Penagihan Storage Fee**.
- Apabila dalam jangka waktu **7 (tujuh) hari kalender** setelah diterbitkannya SP-II Seller tidak melakukan pembayaran maupun memberikan tanggapan resmi, maka kami akan menerbitkan **Surat Peringatan III (SP III)** untuk melakukan pemusnahan produk.

3. Pilihan Tindak Lanjut

Tindak lanjut atas produk yang dikategorikan sebagai Deadstock dilaksanakan dengan sepengetahuan Seller melalui salah satu mekanisme berikut:

- Refund (Retur produk)** → produk dikembalikan kepada Seller dan biaya ditanggung Seller

- b. **Destroy (Pemusnahan produk)** → produk dimusnahkan dengan prosedur resmi yang dituangkan dalam Berita Acara Pemusnahan, yang sekurang-kurangnya memuat:
 - i. Nama Seller,
 - ii. Jenis dan jumlah produk,
 - iii. Tanggal pemusnahan,
 - iv. Dokumentasi berupa foto dan/atau video,
 - v. Tanda tangan saksi atau petugas terkait.
4. **Ketentuan Tambahan**
- a. **Destroy** secara langsung berlaku bagi **Seller yang terbukti melakukan tindakan fraud**.
 - b. Produk yang telah dimusnahkan **tidak dapat diganti rugi** dalam bentuk apa pun.
 - c. Seluruh biaya terkait penyimpanan, retur, maupun pemusnahan akan dibebankan kepada Seller dan ditagihkan melalui **invoice resmi** dari EZPickup.
5. **Pemantauan SKU**
- a. EZPickup secara berkala melakukan pemantauan dan audit internal atas seluruh SKU yang tersimpan.
 - b. Produk yang tidak aktif lebih dari 14 (empat belas) hari kalender akan otomatis masuk dalam daftar *Deadstock* dan kami akan mengirimkan surat resmi peringatan secara berkala sebagai bentuk dari transparansi.

13. Legalitas Produk

EZPickup dan Mitra Gudang EZPickup sebagai penyedia layanan platform fulfillment, tidak bertanggung jawab atas produk milik Seller yang disimpan di fasilitas kami apabila terbukti secara hukum tidak memenuhi standar yang ditetapkan oleh Pemerintah Republik Indonesia, serta tidak bertanggung jawab atas kegiatan pemasaran, promosi, dan/atau penjualan produk yang dilakukan oleh Seller.

Seluruh tanggung jawab terkait legalitas produk yang dijual maupun disimpan sepenuhnya berada di pihak Seller, termasuk seluruh turunan produk dari EZPickup.id

Sebagaimana diatur dalam **Pasal 435 dan/atau Pasal 436 Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2023 tentang Kesehatan, serta Pasal 106 Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan yang**

telah diperbarui dalam Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja, Seller wajib memastikan bahwa produk yang diperdagangkan sesuai dengan regulasi yang berlaku.

Untuk dapat diperdagangkan secara sah di Indonesia, Seller wajib memastikan produk memiliki dokumen legalitas dan sertifikasi sesuai jenis produknya, antara lain:

1. BPOM (Badan Pengawas Obat dan Makanan) untuk produk makanan, minuman, suplemen, kosmetik, dan obat-obatan tradisional.
2. Sertifikat Halal MUI / BPJPH untuk produk makanan, minuman, kosmetik, dan produk konsumsi lain yang dipersyaratkan.
3. SNI (Standar Nasional Indonesia) wajib untuk kategori tertentu seperti elektronik, mainan anak, helm, kabel, dll.
4. Haki/Merek Dagang (jika berlaku) untuk menjamin orisinalitas produk.
5. Izin edar atau izin khusus lainnya sesuai ketentuan kementerian terkait.

Selain itu, terdapat produk yang masuk dalam kategori Dangerous Goods (DG), yaitu produk yang berpotensi berbahaya jika dikirim melalui jalur udara dan memerlukan penanganan khusus.

Kategori produk yang dilarang dan berbahaya disimpan di Mitra Gudang EZPickup:

1. Bahan kimia berbahaya
2. Gas dalam berbagai bentuk
3. Baterai lithium
4. Produk yang mudah meledak atau terbakar
5. Bahan radioaktif
6. Obat-obatan terlarang (Narkoba dan Sejenisnya)
7. Senjata Api (senpi)
8. Bahan Peledak
9. Zat Beracun & Menular
10. Bahan Korosif
11. Cairan Mudah terbakar
12. Semua Bahan Bakar Minyak

Dengan ini, *Seller* diharapkan untuk mematuhi seluruh ketentuan di atas guna menjaga keamanan dan kelancaran operasional di [EZPickup](#).

14. Free RTS

Free Return To Sender (RTS) adalah bagian dari program pendukung layanan EZPickup, yang dimana program ini dapat berubah sewaktu-waktu sesuai dengan kebijakan ekspedisi terkait. Adapun syarat untuk dapat menikmati layanan free RTS pulang dan pergi adalah sebagai berikut:

1. Free RTS pulang dan pergi maksimal dengan rasio return 20%.
2. Rumus menghitung rasio RTS adalah sebagai berikut:

$$\frac{\text{Total RTS (waktu kedatangan)}}{\text{Total Order COD/bulan}} = \text{rasio Return (RTS)/bulan.}$$

3. Selisih dari rasio yang dimaksud (20%) akan ditagihkan kepada “Seller” sepenuhnya atas biaya yang timbul dari selisih rasio RTS (20%), EZPickup akan melakukan pemotongan langsung dan atau tidak terbatas dalam hal tersebut melakukan penagihan.
4. Penilaian selama 7 hari diawal (*Seller Onboarding*), jika selama masa penilaian terdapat ketidak normalan RTS maka “kami” berhak untuk menonaktifkan akun “Seller” sementara atau tidak terbatas.
5. RTS Kurir *Problem*, “Seller” berhak untuk melakukan banding jika RTS disebabkan oleh kurir dengan melampirkan bukti yang dapat divalidasi secara seksama.
6. Jika terdapat Indikasi *fraud*, untuk menjaga layanan dan kualitas layanan maka EZPickup berhak untuk melakukan penilaian atas aktivitas RTS yang tidak normal dan EZPickup berhak untuk menonaktifkan akun “Seller” yang dimaksud.

15. Indikasi Fraud

Guna menjaga kualitas layanan dan program yang diberikan, maka EZPickup berhak atas tindakan yang akan dilakukan kepada “Seller” yang secara sah dan terbukti melakukan tindakan fraud atau kecurangan dengan divalidasi oleh pihak Ekspedisi. Tindakan yang dimaksud adalah sebagai berikut:

1. **Transaksi pencairan akan ditahan** sampai masalah diselesaikan oleh pihak penjual, ekspedisi dan EZPickup
2. **Akun seller akan dibekukan Selamanya (*freeze*) atau diputuskan kerja sama secara sepihak (*suspend akun*).**
3. Seller wajib **mengganti kerugian** yang ditimbulkan akibat fraud, baik kepada EZPickup, buyer, maupun pihak ekspedisi.

16. Sengketa (*Dispute*)

Jika terjadi selisih perhitungan stock opname maupun kehilangan produk saat penyimpanan di gudang, Mitra Gudang EZPickup akan membayar ganti rugi 100% dari HPP produk.

17. Biaya

EZPickup.id membebankan biaya atas layanan kepada “Seller” dengan acuan sebagai berikut.

Lampiran : <https://EZPickup.id/pricing/>

1. E-Commerce Fee

Adalah biaya atas layanan penerimaan order dengan sumber order dari E-Commerce (Marketplace).

2. Aggregator Fee

Adalah biaya atas layanan penerimaan order dengan sumber order dari Aggregator lain (bukan dari EZPickup) dan atau tidak terbatas selain dari EZPickup

3. Handling Fee

Adalah biaya atas layanan pengelolaan aktivitas di gudang.

18. Klaim

1. Apabila setelah dilakukan stock opname terdapat selisih dalam inventory maka “Mitra Gudang EZPickup” bertanggung jawab penuh dengan melakukan penggantian senilai 100% dari HPP produk “Seller”.
2. Apabila terjadi kesalahan pengemasan dan pengiriman produk dengan dibuktikan adanya video *unboxing* dari buyer maka “Mitra Gudang EZPickup” berkewajiban mengirimkan kekurangannya dan bertanggung jawab atas biaya yang terjadi.
3. Kerusakan dan kehilangan produk karena **deadstock** atau produk tidak aktif bukanlah menjadi tanggung jawab “Mitra Gudang EZPickup”
4. Kerusakan dan kehilangan produk karena **pengiriman atau refund dead stock** bukanlah menjadi tanggung jawab “Mitra Gudang EZPickup”
5. Biaya atau ongkos pengiriman **dead stock** atau produk tidak aktif bukanlah menjadi tanggung jawab “Mitra Gudang EZPickup”

19. Mekanisme Tagihan

Tagihan adalah dokumen yang berisi permintaan pembayaran atas produk atau jasa yang telah diberikan. Tagihan juga dikenal sebagai **invoice**. Adapun mekanisme yang akan dilakukan untuk melakukan penagihan adalah sebagai berikut:

1. **Net off** adalah proses yang akan dilakukan dari hasil dana pencairan ekspedisi kepada “Seller” akan dipotong langsung dengan nilai tertunggak atas biaya jasa aktivitas kerja sama ini.
2. **Invoicing** adalah proses yang akan dilakukan apabila dana pencairan ekspedisi kepada “Seller” tidak menutupi biaya jasa aktivitas kerja sama ini, maka EZPickup.id akan mengirimkan invoice kepada “Seller” dengan ketentuan selambat lambatnya harus menyelesaikan tagihan yang dimaksud 7x24 Jam dari tanggal *Invoice* dibuat.

EZPickup berhak untuk menghentikan layanan kepada Seller yang tidak bisa memenuhi kewajiban pembayaran layanan dalam rentang waktu 21 hari kerja semenjak invoice dikeluarkan

20. Mekanisme Pencairan Dana

Pencairan dana atau saldo adalah proses pemindahan dana hasil transaksi dari platform ke rekening bank milik Seller yang telah terdaftar dan terverifikasi dalam sistem EZPickup.

1. **Rekonsiliasi** adalah proses pencocokan dan verifikasi data keuangan berdasarkan nominal transaksi dan status pengiriman paket yang telah berhasil terkirim, guna memastikan seluruh data bersifat akurat, valid, dan konsisten.

Proses rekonsiliasi dilakukan secara berkala dan dijadwalkan setiap hari Senin, Rabu, dan Jumat.

2. **Pencairan dana COD** adalah proses pembayaran dana hasil transaksi dengan metode Cash on Delivery (COD) dari pihak EZPickup kepada Seller, yang dilakukan berdasarkan hasil rekonsiliasi yang telah divalidasi.

Pencairan dana COD dijadwalkan setiap hari Selasa, Kamis, dan Jumat.

3. **Pencairan Klaim** adalah proses pemberian kompensasi atau ganti rugi kepada Seller atas kerugian yang timbul akibat kesalahan atau kelalaian yang dilakukan oleh pihak Ekspedisi, Mitra

Gudang EZPickup, atau penyedia layanan fulfillment terkait, sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Pencairan Klaim akan dijadwalkan setiap hari Sabtu

21. Ketentuan Lain-Lain

Syarat dan Ketentuan (*Terms and Condition*) ini berlaku untuk “Seller” dan “Mitra Gudang EZPickup” Selama melaksanakan dan menggunakan jasa [EZPickup](#)

Segala yang telah diatur dalam Syarat dan ketentuan (*Terms and Condition*) berlaku bagi seluruh “Seller” dan “Mitra Gudang” dan apabila terdapat perjanjian kerjasama ataupun kontrak antara PARA PIHAK yang tidak disebutkan dalam syarat dan ketentuan yang dimaksud maka ketentuan yang berlaku mengikuti ketentuan yang diatur dalam Perjanjian Kerjasama atau kontrak kerjasama.

22. Hak dan Kewajiban EZPickup

1. EZPickup berhak atas *handling fee* untuk setiap produk yang telah dikirimkan dari Mitra Gudang EZPickup kepada pembeli milik “Seller”.
2. EZPickup berhak menerima, menolak, mengubah, mengganti, dan memberikan rekomendasi-rekomendasi terhadap permintaan proses *Inbound* yang diajukan oleh Seller terhadap produk-produknya.
3. EZPickup berhak melakukan penagihan kepada “Seller” jika setelah berhenti berlangganan dan timbul tagihan yang belum diselesaikan oleh “Seller”.
4. EZPickup berhak meminta video *unboxing* guna menjadi salah satu alat bukti jika terjadi permintaan klaim kesalahan dalam proses pengiriman dan pengelolaan produk di Mitra Gudang EZPickup.
5. EZPickup berhak mencari, menentukan, dan memberikan informasi-informasi terkait Gudang yang dikelola Mitra Gudang EZPickup yang dapat dipilih dan digunakan oleh Seller untuk menangani produk-produk milik Seller.
6. EZPickup berhak meminta biaya kepada “Seller” jika terdapat permintaan atau adanya ketidaksesuaian syarat dan ketentuan, jika terdapat penanganan khusus dari aktivitas kerjasama antara “Mitra Gudang EZPickup” dan “Seller”.

7. EZPickup berhak Menerima pembayaran dari Seller atas *Handling Fee* dan biaya-biaya lainnya sehubungan dengan adanya jasa yang disediakan oleh EZPickup.id.
8. EZPickup berhak memotong langsung nilai pencairan dari ekspedisi kepada “Seller”, untuk membayar jasa *fulfillment* yang dilakukan oleh “Seller” di EZPickup.id sebesar maksimum *fee* yang telah ditentukan. Dan jika dalam hal pencairan tidak mencukupi untuk membayar *handling fee* maka “Seller” wajib melakukan pembayaran dengan mekanisme transfer bank ke rekening EZPickup.id.
9. EZPickup berhak mendapatkan penjelasan, klarifikasi dan/atau pertanggung jawaban dari “Seller” atas permasalahan yang terjadi dengan para Pelanggan ataupun Mitra Gudang, kurir/logistik, dan pihak-pihak lain sekaligus penyelesaian permasalahan yang timbul.
10. EZPickup berhak Melakukan penagihan-penagihan kepada “Seller” untuk dan atas nama “Gudang” atau “Mitra” atas biaya jasa-jasa yang ditimbulkan oleh “Seller” .
11. EZPickup berhak untuk melakukan evaluasi (uji kelayakan) terhadap “Seller” guna menjaga kualitas layanan dan memastikan tidak terjadi adanya indikasi *fraud* dalam memanfaatkan program serta kebijakan layanan EZPickup.
12. EZPickup wajib Memberikan akses ke dalam sistem EZPickup.id kepada “Seller” sesuai dengan akun “Seller” yang terdaftar dalam sistem EZPickup.
13. EZPickup otomatis memberitahukan kepada “Seller” apabila terdapat terjadinya *Slow Moving Stock* dan paska *Slow Moving Stock* terhadap produk-produk milik “Seller” yang berada di “Gudang” di dalam dashboard EZPickup yang dapat diakses seller
14. EZPickup berhak menentukan biaya layanan apabila ada layanan yang sifatnya diluar dari kesepakatan sebelumnya dengan besaran yang disepakati bersama antara “Seller” dan “Mitra Gudang EZPickup”.
15. EZPickup berkewajiban untuk menyimpan produk Seller dengan aman.
16. EZPickup berkewajiban untuk segera mengirimkan produk Seller ketika ada transaksi baru.
17. EZPickup memastikan Mitra Gudang EZPickup wajib melakukan pengelolaan sesuai dengan SOP yang telah ditetapkan sebagaimana dalam ketentuan umum.
18. EZPickup berhak mengirimkan kembali kepada Seller, dalam hal terdapat produk-produk yang terlarang seperti:
 - a. produk yang mudah terbakar atau meledak seperti korek api, alkohol, tabung gas, petasan, kembang api dan sejenisnya.

- b. Minuman keras seperti bir, vodka, dan seterusnya.
 - c. Semua hal yang berhubungan dengan pornografi.
 - d. Obat-obatan terlarang seperti narkoba dan psikotropika.
 - e. Hal yang mengganggu kesusilaan, keamanan, dan ketertiban nasional.
 - f. Uang tunai.
 - g. Tanaman / hewan hidup yang bisa membawa penyakit.
 - h. Senjata api.
 - i. Hal yang ilegal dalam peraturan perundang-undangan Indonesia.
19. EZPickup tidak bertanggung jawab apabila terjadi permasalahan atau komplain dari pembeli jika produk yang dikirim tidak sesuai dengan foto dan kualitas yang ditawarkan oleh Seller kepada pembeli.
20. EZPickup berkewajiban mengawasi dan memfasilitasi proses layanan *fulfilment* sebagaimana ketentuan SOP yang berlaku seperti:
- a. Melakukan proses *Inbound qc*, *Inbound stock* apabila masih dalam batasan waktu pengerjaan proses tersebut.
 - b. Melakukan proses pengemasan produk (*packing*) sesuai dengan waktu yang sudah ditentukan seperti dalam Ketentuan Umum.
 - c. Melakukan proses *request outbound* sesuai dengan permintaan dari "Seller".
 - d. Melakukan proses *Inbound RTS* sebagaimana dengan tepat waktu.

23. Hak dan Kewajiban Seller

1. Seller berkewajiban telah memiliki dan/atau sudah melakukan registrasi *account* yang telah disediakan pada website resmi di <https://EZPickup.id/>.
2. Seller bersedia memberikan informasi terkait data yang diinput pada saat registrasi dengan akurat dan sebenar benarnya.
3. Seller berkewajiban memberikan informasi terkait produk yang akan disimpan di Mitra Gudang EZPickup sebelum dilakukan pengiriman *inbound stock* ke Mitra Gudang EZPickup.

4. Seller berkewajiban menginformasikan harga modal produk (HPP) yang sebenar benarnya dan dibuktikan dengan invoice atau nota pembelian produk.
5. Seller berkewajiban untuk mengirimkan produk sampai ke Mitra Gudang EZPickup, dan menanggung biaya atas aktivitas pengiriman yang dilakukan ke Mitra Gudang EZPickup.
6. Seller berkewajiban menggunakan material *packaging* yang disediakan oleh Mitra Gudang EZPickup kecuali Seller memiliki *packaging* dengan branding sendiri.
7. Seller wajib memberikan informasi terlebih dahulu jika hendak akan melakukan pengiriman bukan stok produk melainkan perlengkapan-perengkapan dan fasilitas-fasilitas tambahan yang melekat pada produk utama.
8. Seller setiap saat dilarang, dan wajib menanggung segala bentuk tuntutan dan/atau ganti rugi, biaya-biaya, kerugian-kerugian, klaim-klaim, baik secara keperdataan maupun pidana yang timbul dari adanya proses *Inbound* dan/atau *Outbound* produk-produk Seller yang terlarang seperti:
 - a. produk yang mudah terbakar atau meledak seperti korek api, alcohol, tabung gas, petasan, kembang api dan sejenisnya
 - b. Minuman keras seperti bir, vodka, dan seterusnya
 - c. Semua hal yang berhubungan dengan pornografi
 - d. Obat-obatan terlarang seperti narkotika dan psikotropika
 - e. Hal yang mengganggu kesusilaan, keamanan dan ketertiban nasional
 - f. Uang tunai
 - g. Tanaman / hewan hidup yang bisa membawa penyakit
 - h. Senjata api
 - i. Hal yang ilegal di Indonesia.
 - j. produk-produk yang bersifat ilegal dan tidak memiliki sertifikat BPOM dan atau SNI.
9. Seller berhak mendapatkan layanan yang sudah ditetapkan oleh EZPickup seperti yang dimaksud dalam Ketentuan Umum.
10. Seller membayar biaya pengemasan produk yang dilakukan oleh Mitra Gudang EZPickup jika nilai rekonsiliasi tidak mencukupi nilai tagihan maka seller berkewajiban membayarkan secara langsung melalui transfer bank kepada EZPickup.
11. Seller menyetujui pembayaran aktivitas pengemasan yang dilakukan oleh Mitra Gudang EZPickup akan dipotong dari dana rekonsiliasi Seller sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

12. Seller bertanggung jawab penuh atas produk dan/atau jenis produk yang dijual sudah sesuai dengan peraturan pemerintah Republik Indonesia.
13. Seller menerima layanan *Fulfilment* dari Mitra Gudang EZPickup terpercaya yang dikelola dan diawasi oleh EZPickup dengan ketentuan sebagai berikut:
 - a. Menerima layanan *Inbound* yang dengan ketentuan yang sudah ditetapkan dan/atau yang sudah disepakati sebelumnya.
 - b. Menerima layanan pengemasan produk sesuai dengan ketentuan dan/atau yang sudah disepakati sebelumnya.
 - c. Pesanan dikemas dan di pickup oleh pihak Ekspedisi sesuai dengan jadwal yang sudah ditetapkan.
 - d. Seller berhak mendapatkan claim apabila produk yang di kirim dan/atau dikemas tidak sesuai dengan *Order* yang diberikan dengan memberikan *video unboxing* kepada Ezpickup.
 - e. Seller berkewajiban memberikan *video unboxing* apabila ada keluhan dari penerima produk dan/atau ada ketidaksesuaian *Order*.
 - f. Seller berhak mendapatkan layanan *support customer service* untuk menerima dan melayani complain.

24. Perlindungan Hukum dan Tanggung Jawab Produk

1. Batas Tanggung Jawab Penyedia Jasa (EZPickup)

EZPickup hanya menyediakan layanan penyimpanan, pengemasan, dan siap untuk dilakukan pengiriman oleh ekspedisi dari produk seller. Semua kepemilikan, legalitas, dan risiko produk yang berhubungan dengan merek dagang, konten marketing, tata cara penyebaran produk (iklan berbayar ataupun tidak berbayar), izin, dan legalitas produk yang disimpan dan dipasarkan bukanlah menjadi tanggung jawab EZPickup Fulfilment, melainkan tanggung jawab sepenuhnya pemilik produk itu sendiri, dalam hal ini adalah *Seller*.

EZPickup tidak melakukan promosi, penjualan, dan tidak memiliki kepemilikan terhadap produk yang disimpan di fasilitas fulfilment EZPickup, serta menyerahkan sepenuhnya tanggung jawab yang dimaksud kepada pemilik produk, dalam hal ini *Seller*.

2. Pernyataan dan Jaminan Seller

Dengan mendaftar dan menggunakan layanan, seller menyatakan dan menjamin bahwa setiap produk:

- a. Telah memiliki perizinan sebagaimana mestinya yang telah diatur oleh Pemerintah Republik Indonesia (BPOM, SNI, Halal, HKI, dan lain sebagainya yang berhubungan dengan produk yang disimpan).
- b. Produk tidak dalam keadaan sengketa dalam berbagai hal (merek dagang).
- c. Memiliki hak jual dan distribusi sah tanpa pembatasan.

3. Ganti Rugi dan Pelepasan Tanggung Jawab

Seller wajib membebaskan EZPickup dari segala tuntutan, klaim, biaya, atau kerugian (termasuk biaya hukum) yang timbul akibat:

- a. Pelanggaran jaminan di atas.
- b. Sengketa atau tuntutan dari pihak ketiga terkait produk seller.
- c. Kerugian akibat kondisi atau legalitas produk yang disalurkan.

4. Sanksi & Pemutusan Layanan

EZPickup berhak menangguhkan atau memutus layanan secara sepihak jika ditemukan pelanggaran hak, distribusi, atau legalitas produk. Seller juga berkewajiban untuk bertanggung jawab atas kerugian maupun tuntutan hukum perdata maupun pidana yang timbul.

5. Klausul Hukum & Penyelesaian Sengketa

Syarat & ketentuan ini diatur berdasarkan hukum Republik Indonesia. Setiap perselisihan diselesaikan secara musyawarah, atau melalui BANI bila tidak tercapai mufakat.

25. Ketentuan SLA (*Service Level Agreement*)

Ketentuan SLA ini mengatur pada komitmen layanan dan kualitas layanan EZPickup.id yang diberikan kepada “Seller” dan dijalankan dengan sebaik baiknya oleh “Mitra Gudang EZPickup”, berikut adalah ketentuan SLA yang berlaku dan apabila ada ketidaksesuaian yang terjadi karena adanya gangguan yang disebabkan oleh eksternal maka EZPickup berkewajiban untuk memberikan surat edaran dan atau menyelesaikan dengan waktu yang akan disepakati bersama “seller” dan “Mitra Gudang EZPickup”.

SLA Operasional Mitra Gudang EZPickup

Gudang	Hari Operasional	Waktu Layanan	Keterangan
Kuningan & Bekasi	Senin - Sabtu	08:00-17:00 WIB	Layanan Inbound, Proses Order & Outbond
	Minggu	08:00-17:00 WIB	Hanya Melayani Proses Order
Makassar	Senin - Sabtu	08:00-17:00 WIT	Layanan Inbound, Proses Order & Outbond
	Minggu	Libur	Libur

*Layanan diluar waktu operasional akan dikenakan Charge

SLA Inbound

Gudang	Waktu Kedatangan	Batas Waktu Selesai	Waktu Penyelesaian	Keterangan
Semua Gudang	< 12:00 WIB	<17.00 di (Hari yang Sama)	Max 24 Jam	Maksimum qty inbound (5000/klien/day) di hari yang sama
	12:01 - 17.00 WIB	<12.00 di (Hari Berikutnya)	Max 24 Jam	

* Jika bertepatan dengan hari libur nasional maka akan ada surat pemberitahuan.

*Kedatangan barang diluar jam operasional harap konfirmasi terlebih dahulu maksimal jam 15:00 wib dan akan dikenakan charge Unloading

SLA Pengemasan

Cutoff Order Time	Social Commerce (Soscom)	E-Commerce (Ecom)
00:00 - 16:00	One Day Service (dikemas dan <i>pickup</i> di hari yang sama) *Perhatikan SLA Outbound (Pickup)	One Day Service (dikemas dan <i>pickup</i> di hari yang sama) *Perhatikan SLA Outbound (Pickup)
16:01 - 00:00	Dikemas dan pickup H+1	Dikemas dan pickup H+1

Jika bertepatan dengan hari libur nasional maka akan ada surat pemberitahuan.

*Layanan diluar waktu operasional akan dikenakan Charge

SLA Outbound (Pickup)

Gudang	Cut off Print Order	Order Source	Waktu Pickup	Keterangan
Kuningan	16.00 WIB	Soscom & Ecom	15.00 WIB	SPX, SICEPAT, SAP
			17.00 WIB	NINJA, IDX, JNE, LION, ANTERAJA
			18.00 WIB	J&T
Bekasi	16.00 WIB	Soscom & Ecom	15.00 WIB	PAXEL, INSTANT
			16.00 WIB	ANTERAJA
			18.00 WIB	JNT, NINJA, SAP, IDX, SICEPAT LION, LEX, SPX, JNE
Makasar	16.00 WITA	Soscom & Ecom	14.00 WITA	SAP
			16.00 WITA	SICEPAT, NINJA, LION
			17.00 WITA	J&T, IDX, SPX

Jika bertepatan dengan hari libur nasional maka akan ada surat pemberitahuan.

*Layanan diluar waktu operasional akan dikenakan Charge

SLA Inbound (Return)

Gudang	Waktu Kedatangan	QC Time	Waktu Penyelesaian	Keterangan
Kuningan	< 12:00 WIB	24 Jam	Max 48 Jam	Maks H+2 jika > 12:00
Bekasi	< 12:00 WIB	24 Jam	Max 48 Jam	Maks H+2 jika > 12:00
Makasar	< 12:00 WITA	24 Jam	Max 48 Jam	Maks H+2 jika > 12:00

Jika bertepatan dengan hari libur nasional maka akan ada surat pemberitahuan.

26. Kerahasiaan Data

1. EZPickup dan yang terafiliasi dalam layanan platform wajib turut menjaga kerahasiaan data-data Seller, dan EZPickup tidak akan menggunakan data-data Seller untuk kepentingan lain tanpa persetujuan dan izin dari Seller, baik saat ini ataupun setelah perjanjian ini berakhir.
2. Selanjutnya EZPickup dan Seller Setuju untuk mencegah kebocoran rahasia Para Pihak terhadap Pihak lain maupun yang tidak berkepentingan untuk mencoba mendapatkan informasi/keterangan tersebut baik melalui staff maupun kolega Para Pihak.
3. Ketentuan-ketentuan di atas tidak berlaku apabila keterangan dan/atau data yang diberikan dimaksudkan untuk memenuhi kewajiban dan kepentingan dalam Perjanjian ini

27. Asuransi Produk

1. Ketentuan Umum Asuransi

- a. Setiap produk dari gudang EZPickup yang dikirimkan melalui ekspedisi J&T maka akan dikenakan biaya asuransi sebesar **0,2% (nol koma dua persen)** dari nilai produk.
- b. Tujuan asuransi adalah memberikan perlindungan penuh bagi Seller, sehingga apabila terjadi kehilangan atau kerusakan produk selama proses pengiriman, Seller berhak mengajukan klaim dengan nilai pertanggungan sesuai harga produk (dengan ketentuan maksimal sesuai poin di bawah).

- c. Nilai pertanggungan sesuai dengan **nilai invoice/nota produk** dengan batas maksimal penggantian sebesar **Rp20.000.000,- (dua puluh juta rupiah) per AWB.**

2. Ketentuan untuk Paket Bernilai Tinggi

- a. Apabila nilai produk dalam satu paket **melebihi Rp20.000.000,-** dan tidak dapat dibagi menjadi beberapa AWB, maka nilai pertanggungan tetap dibatasi maksimal sebesar **Rp20.000.000,- per AWB.**
- b. Untuk produk dengan harga di atas Rp20.000.000,-, biaya asuransi tetap dihitung **0,2% dari harga produk**, namun nilai pertanggungan yang berlaku dan dapat diklaim maksimal sebesar **Rp20.000.000,- per AWB.**

3. Nilai Pertanggungan produk Tanpa Asuransi

- a. Nilai pertanggungan produk tanpa asuransi ditetapkan sebesar **10 (sepuluh) kali ongkos kirim** atau **harga produk (mana yang lebih rendah).**
- b. Nilai penggantian maksimal tanpa asuransi adalah sebesar **Rp1.000.000,- (satu juta rupiah) per AWB.**
- c. Opsi ongkos kirim yang dijadikan acuan adalah **ongkos kirim yang berlaku saat transaksi**, termasuk apabila ongkos kirim tersebut sudah mendapatkan diskon, promo, atau harga khusus (flat ongkir).

28. Penahanan Barang dan Pelanggaran Material

1. Kepemilikan Produk

Seluruh produk yang dititipkan Seller tetap menjadi milik Seller, kecuali dalam kondisi pelanggaran material atau tindakan hukum sebagaimana diatur dalam pasal ini.

2. Hak Penahanan (Retensi)

EZPickup berhak menahan sebagian atau seluruh produk Seller di gudang apabila terjadi:

- a. Produk ilegal, berbahaya, atau tanpa dokumen legalitas;
- b. Produk tidak bergerak lebih dari 28 hari (deadstock) tanpa instruksi dari Seller;
- c. Seller menunggak biaya layanan lebih dari 7 hari setelah SP-II;
- d. Ditemukan tindakan penipuan, pemalsuan data, atau pesanan fiktif.

3. Tujuan Penahanan

Penahanan dilakukan sebagai jaminan atas pelunasan kewajiban finansial atau kerugian yang timbul akibat pelanggaran Seller terhadap ketentuan layanan.

4. Pelepasan Barang

Barang akan dikembalikan setelah Seller melunasi seluruh kewajiban finansial dan memenuhi prosedur administrasi sesuai kebijakan EZPickup.

5. Eksekusi Barang

Jika dalam 30 hari sejak penahanan tidak ada penyelesaian, EZPickup berhak:

- a. Menjual produk untuk menutupi kerugian;
- b. Memusnahkan produk ilegal atau berbahaya;

6. Penggunaan Hasil Penjualan

Hasil penjualan digunakan untuk menutupi biaya penjualan, layanan tertunggak, dan kerugian. Kelebihan dikembalikan ke Seller, sedangkan kekurangan tetap menjadi tanggung jawab Seller.

7. Pemberitahuan Resmi

Setiap tindakan penahanan atau eksekusi akan diberitahukan secara tertulis melalui kanal resmi EZPickup.

29. Force Majeure

1. Yang dimaksud dengan *force majeure* dalam perjanjian ini adalah suatu kejadian berikut ini termasuk tetapi tidak terbatas pada : bencana alam, undang-undang, peraturan atau perintah suatu pemerintahan atau badan – badan pemerintah ; putusan atau perintah suatu pengadilan; tindakan perang atau kondisi yang timbul dari suatu dari atau disebabkan oleh perang, baik yang dinyatakan atau tidak; kerusuhan; teroris; pemberontakan; kebakaran; peledakan; gempa bumi; badai; banjir; letusan gunung berapi; atau bencana alam lainnya yang berdampak langsung pada pelaksanaan perjanjian ini.
2. Setiap kegagalan masing-masing pihak dalam melaksanakan kewajibannya berdasarkan perjanjian ini tidak dianggap sebagai pelanggaran perjanjian atau wanprestasi ataupun kejadian kelalaian, jika kegagalan tersebut disebabkan oleh *force majeure*, apabila pihak yang bersangkutan telah melakukan semua langkah – langkah pengamanan yang sesuai, telah benar-benar menjaga dan mengambil langkah-langkah pilihan yang wajar dengan tujuan untuk menghindari kegagalan tersebut dan untuk melaksanakan kewajibannya berdasarkan perjanjian ini.
3. Pihak yang terkena *force majeure* berkewajiban untuk memberitahukan secara tertulis dilengkapi dengan surat keterangan dari pihak berwajib mengenai peristiwa *force majeure* kepada pihak lainnya paling lambat 7 (tujuh) hari kalender tentang penundaan pelaksanaan, alasan-alasannya, jangka waktu yang diharapkan, dan harus berusaha sewajarnya dengan kerjasama pihak lainnya untuk memulai kembali pelaksanaan kewajiban secepat mungkin.
4. Dalam hal *force majeure* berlanjut dan tidak dapat diperbaiki sampai 30 (tiga puluh) hari kalender terhitung sejak tanggal terjadinya *force majeure*, maka pihak yang terkena *force majeure* berhak mengakhiri perjanjian dengan surat pemberitahuan yang akan berlaku terhitung sejak tanggal surat pemberitahuan tersebut diterbitkan.

30. Penutup

Dengan ini, Seller menyatakan telah membaca, memahami, dan menyetujui seluruh isi dari Syarat dan Ketentuan ini beserta seluruh kebijakan yang berlaku di [EZPickup](#).

Selama Seller menggunakan layanan dan platform EZPickup. Seller dianggap secara sah tunduk, terikat, dan mengikuti seluruh aturan, ketentuan, kebijakan, dan peraturan yang ditetapkan oleh EZPickup termasuk setiap perubahan atau pembaruan yang dilakukan dari waktu ke waktu.

Seluruh aktivitas Seller dalam menggunakan layanan EZPickup.id sepenuhnya berada dalam pengawasan dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh EZPickup.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap Syarat dan Ketentuan ini, maka EZPickup berhak untuk mengambil tindakan sesuai kebijakan yang berlaku, termasuk namun tidak terbatas pada penangguhan layanan, penagihan biaya, pemutusan layanan, serta tindakan hukum lainnya sesuai ketentuan yang berlaku di Republik Indonesia.

PT EZ Digital Logistik Santara.

History Update :

28 Januari 2026

1. Update Pasal “Masa Simpan Produk dan *Deadstock*”
2. Update Pasal “Over Inventory Space”
3. Update Pasal “Tindak Lanjut Produk Tidak Aktif”
4. Update Pasal “Free RTS”
5. Penambahan SLA Operasional Gudang Mitra EZPickup
6. Penambahan Pasal “Penahanan Barang dan Pelanggaran Material”